

ご参考

「スマートらしいユニークな出会い」がコンセプト 東京タワーにスマートの自動販売機型ショールームが出現

＜Hello! New smart キャンペーン 6月上旬～7月上旬 全国5ヶ所に展示＞

2008年5月30日

メルセデス・ベンツ日本株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼CEO:ハンス・テンペル)は、6月上旬から7月上旬までの約1ヶ月間、全国5箇所で自動販売機をモチーフにした、世界最小のショールーム展示を行います。

■目指したのは「スマート」なショールーム

今回の展示は自動販売機に見立てた展示ボックスにスマートの実車を入れ、そのコンパクトなサイズやスタイルを訴求する、言うなれば世界最小のショールームです。設置されたボタンを押すと、カタログとステッカーが入った筒型のケース*が出てくるという、スマートならではのウィットも盛り込まれています。

この自動販売機型ショールーム展示は、スマートの存在をより多くの人に、より身近に感じていただくためのプロモーションとして、昨今話題の東京タワーを皮切りに、全国5ヶ所に展示し、認知拡大を目指します。

*無料、数量限定

【Hello! New smart キャンペーン】

- 場所: 東京都 / 東京タワー特設スペース
6月6日(金)～8日(日) 9:00～22:00
- 東京都 / ranKing ranQueen渋谷店
渋谷駅構内東急百貨店東横店西館2階コンコース
6月13日(金)～15日(日) 10:00～20:00
- 神奈川県 / 海老名サービスエリア(下り)
6月19日(木)～22日(日) 10:00～20:00
- 愛知県 / ラシック イベントスペース
6月26日(木)～29日(日) 11:00～21:00
- 大阪府梅田 / 梅田阪急ビッグマン広場
7月3日(木)～6日(日)10:00～20:00
(7月6日のみ 10:00～18:00)

■Webでも新たな出会い

また、今回、「スマートらしい気軽さと遊び心溢れるユニークな出会い」をコンセプトに、
＜Hello! New smart キャンペーン＞と連動したWeb『playsmart.jp』を立ち上げました。
3Dグラフィックで可愛らしく再現されたスマートに、思い思いのペインティングを施し、
自分だけのオリジナルスマートをデザインしたり、決められたルートを一筆書きで走る、
ゲーム性の高いバーチャルドライブが体感できるなど、幅広い方々に楽しんでいただ
ける、インタラクティブなコンテンツを用意しております。

Hello! New smart Webキャンペーン
スマート ホーム ページ

<http://www.playsmart.jp>

<http://www.smart-j.com>

スマートは、小さくて環境にも優しい未来志向の車です。今後もスマートらしい楽しさ
やアート性に溢れるプロモーションを展開し、スマートのコンセプトや面白さを通して認
知及びファン層の拡大を目指します。

＜Hello! New smart キャンペーン＞ 自動販売機型ショールーム



(イメージ図)